

PATRONATO DE TURISMO DE ALICANTE

PLAN OPERATIVO DE MARKETING 2022

Alicante
City & Beach



ÍNDICE



1. ALICANTE EN CIFRAS

2. ESTRATEGIA POR PRODUCTOS

3. ESTRATEGIA POR MERCADOS

4. MARKETING ONLINE

**5. SOSTENIBILIDAD, ACCESIBILIDAD
Y DIGITALIZACIÓN**

b. OBJETIVOS 2022

Alicante
City & Beach

ALICANTE EN CIFRAS

Alicante
City & Beach



PLANTA HOTELERA

**INAUGURACIÓN HOTEL
SERAWA ALICANTE**

Año 2020

**REFORMA HOTEL
OCCIDENTAL BARCELÓ**

Año 2021

**INAUGURACIÓN HOTEL
BH SAN FRANCISCO**

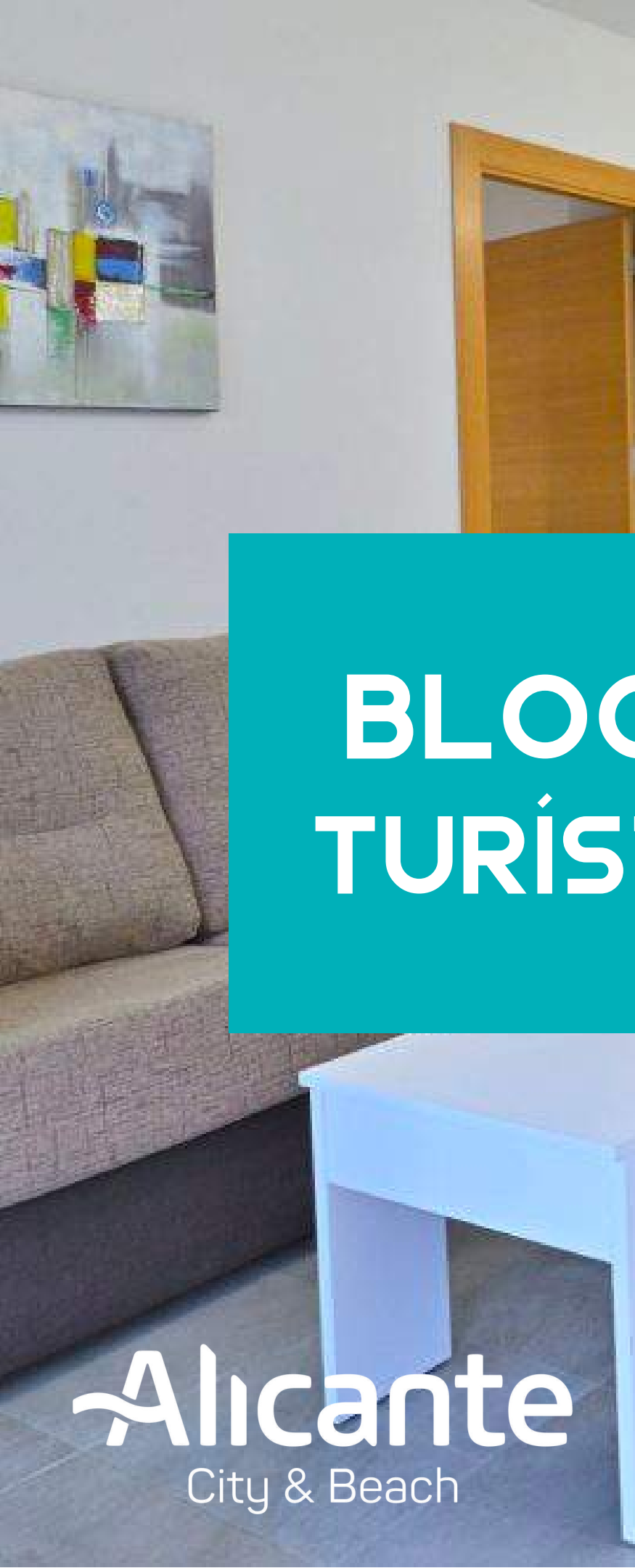
Año 2022

**INAUGURACIÓN HOTEL
DORMIRDCINE**

Año 2022

**PRÓXIMA INAUGURACIÓN
HOTEL CADENA EUROSTARS**

Previsión año 2022



**BLOQUES
TURÍSTICOS**

**INAUGURACIÓN MYFLATS
RAMBLA COLLECTION**

INAUGURACIÓN BN SUITES

**INAUGURACIÓN ARENAL
SUITES**

**INAUGURACIÓN LOLA
CENTER**

**INAUGURACIÓN MYFLATS
LUXURY SANTA MARIA**

**INAUGURACIÓN MYFLATS
URBAN STAY**

PERNOCTACIONES HOTELERAS

	AÑO 2019	AÑO 2021
TURISMO NACIONAL	781.093	686.512
TURISMO INTERNACIONAL	1.211.059	547.929
TOTAL	1.992.152	1.234.441

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)



PERNOCTACIONES APART. TURÍSTICOS

	AÑO 2019	AÑO 2021
TURISMO NACIONAL	106.255	210.509
TURISMO INTERNACIONAL	254.408	147.310
TOTAL	360.633	357.819

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)



OFICINAS DE TURISMO

	TURISMO NACIONAL	TURISMO INTERNACIONAL	TOTAL
AÑO 2018	12.389	19.831	32.220
AÑO 2019	17.261	26.259	43.520
AÑO 2020 – COVID	16.166	11.385	27.551
AÑO 2021	52.835	44.973	97.808

Acciones puestas en marcha durante el año 2021

1

Ayudas directas al sector turístico para hoteles.

El gasto total en 2021 fue de 299.333,20€

2

Ayudas directas al sector turístico para asociaciones, entidades sin ánimo de lucro y empresas

El valor de estas ayudas ascendió a 863.302,48€ en el año 2021. Para el año 2022 está previsto que se concedan ayudas para asociaciones y entidades sin ánimo de lucro por un total de 500.000€

3

Bono Gastronómico

Ayuda al sector hostelero de la ciudad e incentivar el consumo tras las dificultades generadas por la pandemia. En 2021 se dispuso de una ayuda a través de los bonos por valor de 325.425€. Está previsto que para 2022 se vuelva a poner en marcha esta iniciativa con un total de 500.000€

RESUMEN DATOS TURÍSTICOS 2021



ESTRATEGIA POR PRODUCTOS

The logo for Alicante City & Beach features the word "Alicante" in a large, white, sans-serif font. The letter "A" is stylized with a white wave-like graphic element on its left side. Below "Alicante" is the text "City & Beach" in a smaller, white, sans-serif font.

Alicante
City & Beach

CRUCEROS

El impacto económico de los cruceros en Alicante fue de 2,5 millones en 2021 y la previsión para 2022 se dispara a 12 millones.

Durante el año 2021 las escalas se limitaron a seis meses.

La naviera MSC ha confirmado Alicante como puerto base de su crucero 'Orchestra' entre los meses de julio y octubre de 2022.



AÑO	2019	2020	2021	PREVISIÓN 2022
Nº ESCALAS	46	1	29	80
Nª PASAJEROS	65.752	2.506	43.466	180.000

TURISMO DEPORTIVO

Se contabilizaron 17 eventos deportivos con una participación de 5.000 deportistas, de los cuales, algunos tuvieron importante repercusión turística tanto económica como mediática.

- Vuelta Ciclista a la Comunidad Valenciana
- Vuelta Ciclista a España.
- World Padel Tour.
- Ocean Race Europe.



IDIOMÁTICO

Existe gran oferta de academias y escuelas privadas en Alicante para estudiar español, además de los cursos de español impartidos por el Centro Superior de Idiomas de la Universidad de Alicante. La mayoría de estudiantes que vienen a aprender español proceden de:

- Estados Unidos.
- Países Europeos.
- Japón.
- Corea del Sur.



Alicante
City & Beach

Alicante
Loves Spanish

GASTRONÓMICO

La ciudad de Alicante cuenta con 693 restaurantes y 52.925 plazas.

La promoción gastronómica se canaliza a través de las marcas gastronómicas: Alicante Ciudad del Arroz y Alicante Gourmet.

- Jornadas Gastronómicas de Cuaresma.
- Jornadas Alicante Ciudad del Arroz.
- Certamen Alicante Ciudad del Arroz.



MICE

El formato de las reuniones cambió a consecuencia de la pandemia. Se han realizado reuniones virtuales, reuniones híbridas y escasas reuniones presenciales de gran asistencia a las que estábamos acostumbrados.

De cara a la nueva normalidad existe un gran interés por Alicante como destino de congresos y cada vez son más los que se interesan por celebrar congresos de gran formato con gran asistencia de personas en la ciudad de Alicante



Año	Congresos	Reuniones	Total	Personas
2021	12	11	23	6.740



FILM OFFICE

Durante el año 2021 han sido muchos los rodajes llevados a cabo en la ciudad, con 49 proyectos realizados.

En el año 2022 se ha iniciado el rodaje de una super producción internacional, el largometraje 'The Interpreter', que ha supuesto una ocupación de cerca de 10.300 pernoctaciones en 4 hoteles de 4 estrellas de la ciudad de Alicante entre los meses de enero y marzo.



TELETRABAJO

Desarrollamos un nuevo modelo productivo 'el teletrabajo' y creamos espacios Coworking.

Desde el Patronato de Turismo creamos una sección específica de 'Teletrabajar en Alicante'.

Organizamos, junto a FUNDEUN el 1r Congreso Internacional sobre Teletrabajo y Nómadas Digitales' y una campaña on line.

Alicante
City & Beach



ESTRATEGIA POR MERCADOS

Alicante
City & Beach

TURISMO NACIONAL

SAN SEBASTIÁN

WORKSHOP

BILBAO

WORKSHOP

ZARAGOZA

PRESENTACIÓN GASTRONÓMICA

FERIAS, WORKSHOPS Y
PRESENTACIONES
GASTRONÓMICAS

IBTM WORLD
B-TRAVEL

BARCELONA

FITUR
MADRID FUSIÓN

MADRID

GASTRÓNOMA
MOSTRA DE TURISME

VALENCIA

SEVILLA

PRESENTACIÓN GASTRONÓMICA

BENIDORM

IBERIA MICE FORUM

ALICANTE

ALICANTE GASTRONÓMICA



TURISMO INTERNACIONAL

FERIAS, WORKSHOPS
Y FAN TRIPS

LONDRES

WORLD TRAVEL MARKET

FRANKFURT

IMEX

MIAMI

SEATRADE CRUISE GLOBAL

FAN TRIP MERCADO ALEMÁN

ALICANTE

OPORTO

WORKSHOP

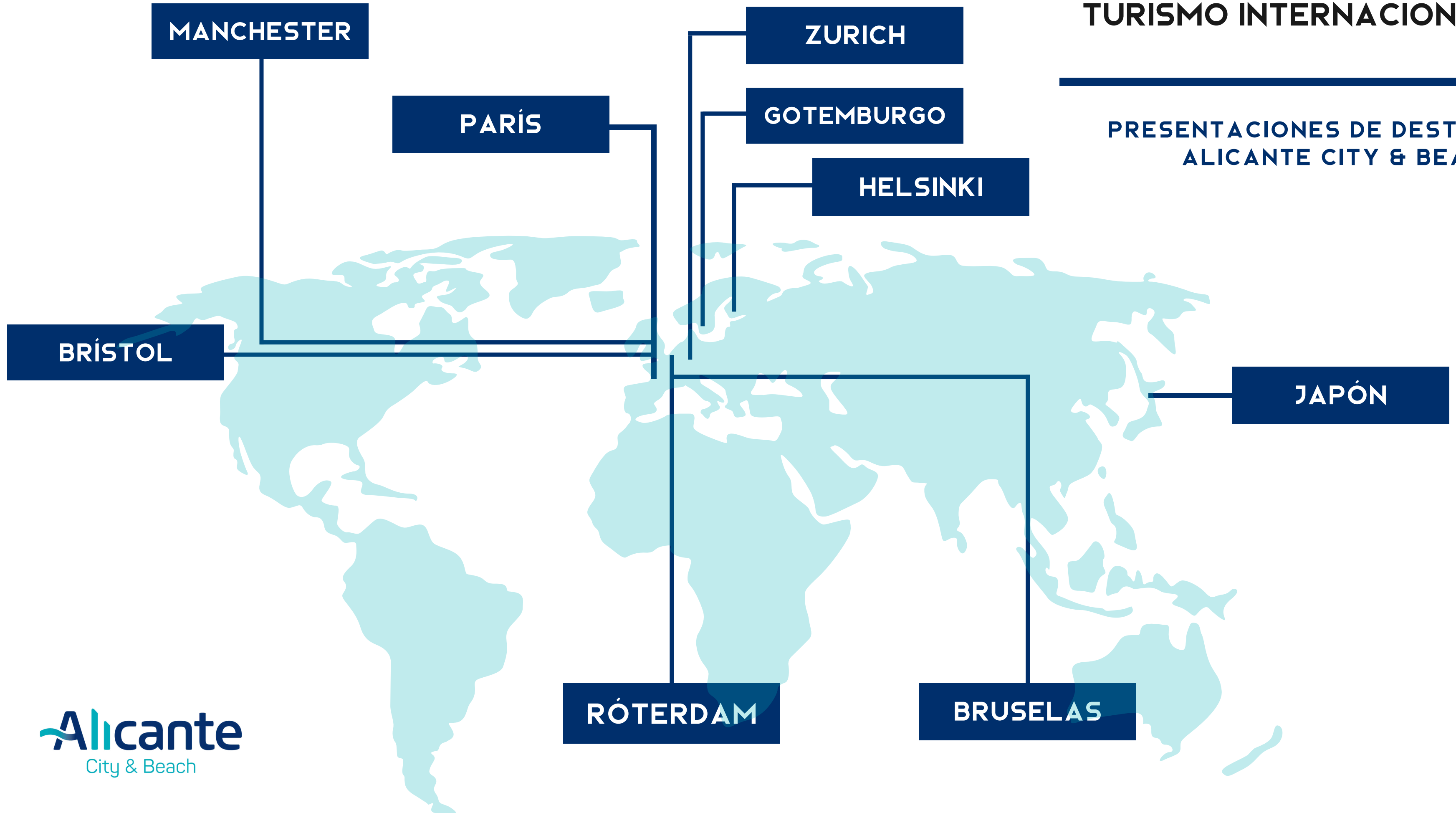
VALENCIA

BUSINESS MEETING MERCADO FRANCÉS



TURISMO INTERNACIONAL

PRESENTACIONES DE DESTINO
ALICANTE CITY & BEACH



MARKETING ONLINE

Alicante
City & Beach

CAMPAÑAS PUBLICITARIAS

Durante el año 2021 y lo que llevamos de 2022 , se han difundido las siguientes campañas publicitarias y online de promoción:

- In love con Alicante.
- Sé Turista en tu ciudad.
- FITUR 2021.
- Día Mundial del Turismo.
- Alicante destino Teletrabajo.
- FITUR 2022.
- San Valentín 2022.
- Semana Santa 2022.

Alicante
City & Beach



GASTRONOMÍA // PLAYAS // CULTURA // DEPORTES NÁUTICOS

INDICADORES

WEB	Nº VISITAS 2021	Nº VISITAS ENE-MAR 2022
www.alicanteturismo.com	1.474.424	328.852
www.alicantecongresos.com	35.495	10.866
www.alicantefilmoffice.com	13.159	9.005

La página web de la Alicante Film Office ya casi ha llegado a las cifras del año pasado en tal solo 3 meses lo que supone una importante subida de interés por los rodajes y grabaciones en la ciudad de Alicante.



SOSTENIBILIDAD, ACCESIBILIDAD Y DIGITALIZACIÓN

The logo for Alicante City & Beach features a stylized white wave icon to the left of the word "Alicante" in a large, bold, white sans-serif font. Below "Alicante" is the text "City & Beach" in a smaller, white sans-serif font.

Alicante
City & Beach

SOSTENIBILIDAD, ACCESIBILIDAD Y DIGITALIZACIÓN

Desde el Patronato de Turismo impulsamos un turismo mucho más sostenible, accesible y digital:

- Playas accesibles.
- PASSPORTERAPP.
- Guía Turística para personas con dificultades en la comprensión lectora 'Alicante Fácil'.
- NAVILENS.
- Tabarca 'Paraje Starlight'.
- 'Red de Playas sin Humo'



OBJETIVOS 2022

Alicante
City & Beach

OBJETIVOS 2022

Patronato Municipal de
Turismo y Playas de Alicante

Alicante
City & Beach

- 1 Dinamización del Castillo de Santa Bárbara y Castillo de San Fernando
- 2 Ayudas y programas de subvenciones dirigidas a la recuperación turística
- 3 Recuperar la actividad MICE
- 4 Mantener y apoyar la actividad crucerista
- 5 Afianzar el turismo deportivo
- 6 Posicionar Alicante como destino gastronómico
- 7 Adhesión a la Spain Film Commission

OBJETIVOS 2022

Patronato Municipal de
Turismo y Playas de Alicante

Alicante
City & Beach

8

Búsqueda de mercados de turismo idiomático en colaboración con la Universidad de Alicante.

9

Mantener la visibilidad en redes sociales

10

Continuar con la gestión de las oficinas municipales de información turística

11

Actualización y elaboración de nuevo material promocional

12

Revisión y actualización de la página web oficial

13

Asistir a ferias de turismo, presentaciones y workshops tanto nacionales como internacionales.

14

Apuesta por la sostenibilidad, accesibilidad y digitalización

Alicante
City & Beach

Alicante
Convention Bureau

Alicante
Sports Destination

Alicante
Film Office

Alicante
Cultural City

Alicante
Loves Spanish

Alicante
LGTBIQ+

Alicante
Spain

Alicante
Gourmet