

PATRONATO DE TURISMO Y PLAYAS DE ALICANTE

PLAN OPERATIVO DE MARKETING 2023

Alicante
City & Beach



ÍNDICE



1. ALICANTE EN CIFRAS

2. ESTRATEGIA POR PRODUCTOS

3. ESTRATEGIA POR MERCADOS

4. MARKETING ONLINE

**5. SOSTENIBILIDAD, ACCESIBILIDAD
Y DIGITALIZACIÓN**

b. OBJETIVOS 2023

Alicante
City & Beach

ALICANTE EN CIFRAS

Alicante
City & Beach



PLANTA HOTELERA

**INAUGURACIÓN HOTEL
SERAWA ALICANTE**

Año 2020

**REFORMA HOTEL
OCCIDENTAL BARCELÓ**

Año 2021

**INAUGURACIÓN HOTEL
BH SAN FRANCISCO**

Año 2022

**INAUGURACIÓN HOTEL
DORMIRDCINE**

Año 2022

**INAUGURACIÓN
HOTEL EUROSTARS PÓRTICO**

julio 2022



BLOQUES TURÍSTICOS

**INAUGURACIÓN MYFLATS
RAMBLA COLLECTION**

INAUGURACIÓN BN SUITES

**INAUGURACIÓN ARENAL
SUITES**

**INAUGURACIÓN LOLA
CENTER**

**INAUGURACIÓN MYFLATS
LUXURY SANTA MARIA**

**INAUGURACIÓN MYFLATS
URBAN STAY**

PERNOCTACIONES HOTELERAS

	AÑO 2021	AÑO 2022
TURISMO NACIONAL	686.512	737.617
TURISMO INTERNACIONAL	547.929	1.065.396
TOTAL	1.234.441	1.803.013

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)



Acciones puestas en marcha durante el año 2022

Alicante
City & Beach

1

Ayudas directas al sector turístico para asociaciones, entidades sin ánimo de lucro y empresas

El valor de estas ayudas ascendió a 600.000€ en el año 2022, de las cuales 500.000€ fueron hacia asociaciones y los 100.000€ restantes a las empresas. Para el año 2023 está previsto que se concedan ayudas para asociaciones y entidades sin ánimo de lucro por un total de 500.000€

2

BONO GASTRONÓMICO

Ayuda al sector hostelero de la ciudad e incentivar el consumo tras las dificultades generadas por la pandemia. En 2022 se dispuso de una ayuda a través de los bonos por valor de 500.000€. Está previsto que para 2023 se vuelva a poner en marcha esta iniciativa con un total de 500.000€

3

PATROCINIOS GRANDES EVENTOS

Se patrocinó:

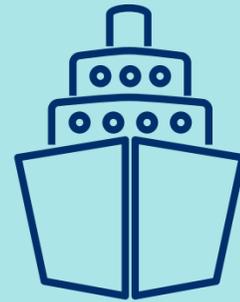
- La Vuelta ciclista de la Comunidad Valenciana
- The Ocean Europe Race
- App Paddle Surf

RESUMEN DATOS TURÍSTICOS 2022



OCUPACIÓN
HOTELERA

76,12%



CRUCEROS EN
ALICANTE

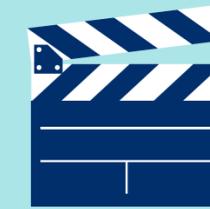
60

CRUCEROS
120.000
CRUCERISTAS



13,2M
PASAJEROS

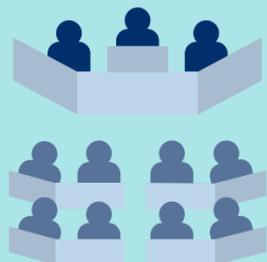
96 CONEXIONES
DIRECTAS AÉREAS



ALICANTE FILM OFFICE

49

RODAJES



DATOS MICE

249

EVENTOS
23.547
DELEGADOS



TURISMO
DEPORTIVO

19

EVENTOS
5.188
PARTICIPANTES



OCEAN RACE EUROPE

100M

IMPACTO
ECONÓMICO
DIRECTO E
INDIRECTO



FERIAS ,FAM TRIPS Y
PRESENTACIONES DE
DESTINO

34

ESTRATEGIA POR PRODUCTOS



CRUCEROS

El impacto económico de los cruceros en Alicante fue de 12 millones en 2022 y la previsión para 2023 se dispara a 20 millones.

Durante el año 2021 las escalas se limitaron a seis meses.

La naviera MSC duplica las escalas de Alicante como puerto base

AÑO	2020	2021	2022	PREVISIÓN 2023
Nº ESCALAS	1	30	60	102
Nª PASAJEROS	2.413	43.466	117.434	174.499



TURISMO DEPORTIVO

Se contabilizaron 17 eventos deportivos con una participación de 5.000 deportistas, de los cuales, algunos tuvieron importante repercusión turística tanto económica como mediática.

- Vuelta Ciclista a la Comunidad Valenciana
- Vuelta Ciclista a España.
- World Padel Tour.
- Ocean Race Europe.



Alicante
City & Beach

Alicante
Sports Destination

IDIOMÁTICO

Existe gran oferta de academias y escuelas privadas en Alicante para estudiar español, además de los cursos de español impartidos por el Centro Superior de Idiomas de la Universidad de Alicante. La mayoría de estudiantes que vienen a aprender español proceden de:

- Estados Unidos.
- Países Europeos.
- Japón.
- Corea del Sur.



Alicante
City & Beach

Alicante
Loves Spanish

GASTRONÓMICO

La ciudad de Alicante cuenta con 693 restaurantes y 52.925 plazas.

La promoción gastronómica se canaliza a través de las marcas gastronómicas: Alicante Ciudad del Arroz y Alicante Gourmet.

- Jornadas Alicante Ciudad del Arroz.
- Certamen Alicante Ciudad del Arroz.
- Nuevas certificaciones.



MICE

El formato de las reuniones cambió a consecuencia de la pandemia. Se han realizado reuniones virtuales, reuniones híbridas y escasas reuniones presenciales de gran asistencia a las que estábamos acostumbrados.

De cara a la nueva normalidad existe un gran interés por Alicante como destino de congresos y cada vez son más los que se interesan por celebrar congresos de gran formato con gran asistencia de personas en la ciudad de Alicante



Año	Congresos	Reuniones	Convenciones	Total	Personas
2022	32	28	189	249	23.547



FILM OFFICE

Durante el año 2022 han sido muchos los rodajes llevados a cabo en la ciudad, con 49 proyectos realizados.

En el año 2022 se ha realizado el rodaje de una super producción internacional, el largometraje "The Covenant", que ha supuesto una ocupación de cerca de 10.300 pernoctaciones en 4 hoteles de 4 estrellas de la ciudad de Alicante entre los meses de enero y marzo.

- Adhesión a la Spain Film Commission

Alicante
City & Beach

Alicante
Film Office



TELETRABAJO

Desarrollamos un nuevo modelo productivo 'el teletrabajo' y creamos espacios Coworking.

Desde el Patronato de Turismo creamos una sección específica de 'Teletrabajar en Alicante'.

Alicante
City & Beach



ESTRATEGIA POR MERCADOS



**SAN SEBASTIÁN
VITORIA**

TURISMO NACIONAL

**FERIAS, WORKSHOPS Y
PRESENTACIONES
GASTRONÓMICAS**

IBTM WORLD
B-TRAVEL

BARCELONA

GASTRÓNOMA
MOSTRA DE TURISME

VALENCIA

FITUR
MADRID FUSIÓN

MADRID

CÓRDOBA

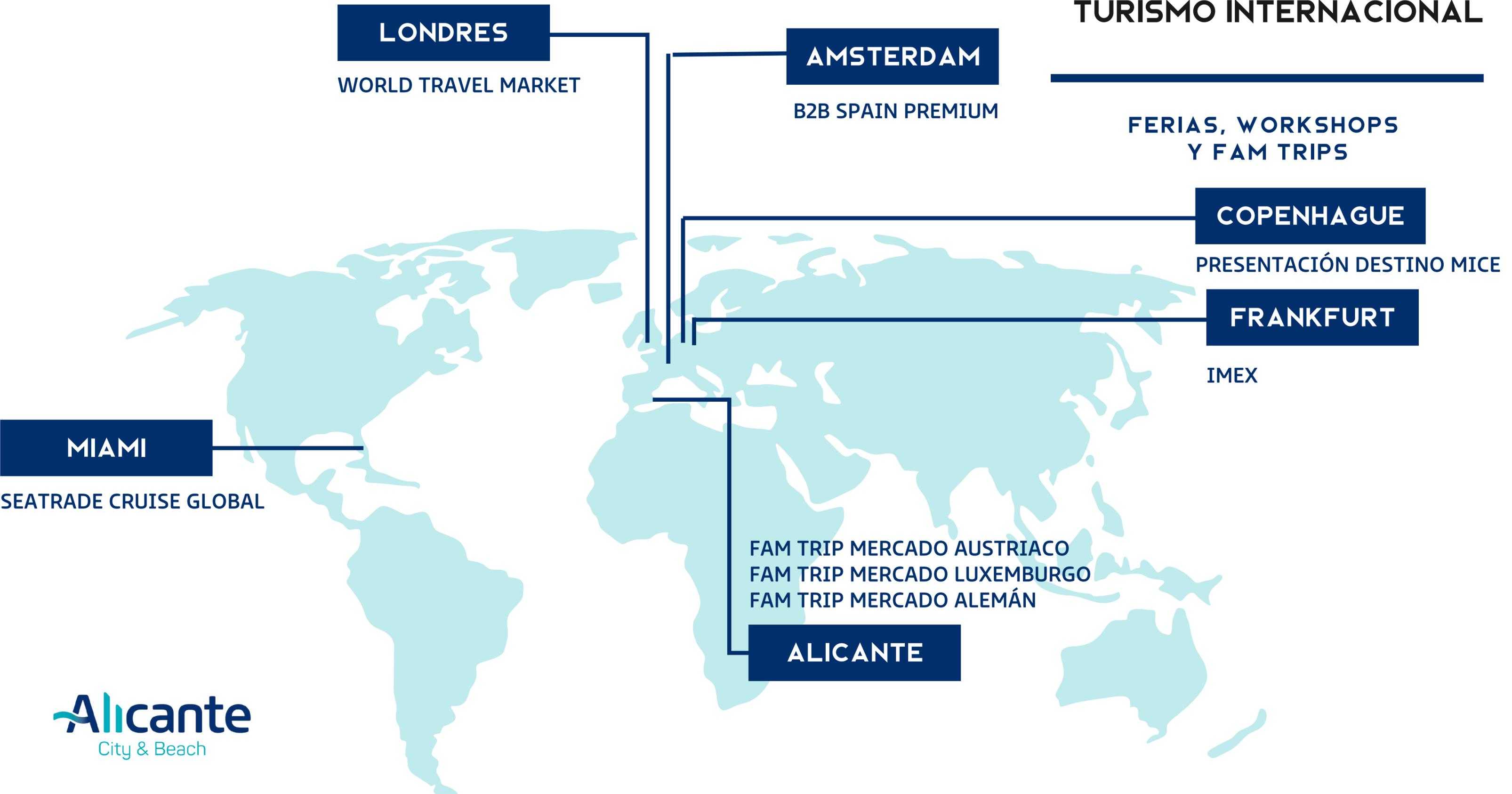
PRESENTACIÓN GASTRONÓMICA

ALICANTE

ALICANTE GASTRONÓMICA



TURISMO INTERNACIONAL



MARKETING ONLINE

Alicante
City & Beach

CAMPAÑA COMUNICACIÓN INVIERNO

El Patronato Municipal de Turismo ha puesto en marcha una campaña de comunicación que se inició el día 18 de enero coincidiendo con la celebración de Fitur 2023 y que se extenderá hasta el próximo día 15 de marzo.

Esta promoción del destino Alicante se realiza a nivel nacional e internacional en prensa digital, digital programática, radio, televisión y publicidad exterior.

Digital programática: mercado nacional, Finlandia, Suecia, Noruega, Dinamarca, Países Bajos, Alemania, Francia, Reino Unido.

Campaña Fitur: Autobús integral vinilado en Madrid, pantallas digitales en Madrid, televisiones locales, radio en Murcia y Alicante, Foro Es Diario: desayuno de trabajo con periodistas y empresarios en Madrid para dar a conocer las novedades del destino Alicante en Fitur y entrevistas en radio y televisión de Madrid y Castilla León.

Prensa digital en medios nacionales y locales: La Razón, el Mundo, El español, La Vanguardia, La Voz de Galicia, La Tribuna de Albacete, Viajes National Geographic, etc.

Alicante
City & Beach



The graphic features a dark blue background with a light blue border. At the top, the text 'Alicante por ti' is written in a white, elegant serif font. Below this, a photograph shows a woman with curly hair in a red top and pink pants standing on a stone wall overlooking the sea. In the background, the city of Alicante and the Castillo de San Felipe are visible. A white box with a blue border contains a pixelated smiley face icon and the text: 'UN AMANECER FULGURANTE EN UN CASTILLO FRENTE AL MAR'. Below the box, it says 'Alicante por Fernando'. At the bottom, there is a white mouse cursor icon, the text 'Visítanos y comparte tu experiencia en', the website 'www.alicanteporti.com' in a white rounded rectangle, and the logos for 'TURISME COMUNITAT VALENCIANA' and 'Alicante City & Beach'.

CAMPAÑA PUBLICITARIA VERANO-OTOÑO

Una vez finalizada la campaña de comunicación de invierno se diseñará una nueva campaña a nivel nacional e internacional para la temporada de inicio de verano u otoño. Se valorarán y analizarán aquellos mercados donde sea más necesaria la presencia de publicidad del destino Alicante en función de los datos estadísticos que nos vaya facilitando la Asociación de Hoteles de Alicante en cuanto a pernoctaciones y nacionalidades durante el transcurso del año.

Alicante
City & Beach



Alicante
por ti

“UN AMANECER
FULGURANTE EN
UN CASTILLO
FRENTE AL MAR”

Alicante por Fernando

Visítanos y comparte tu experiencia en
www.alicanteporti.com

TURISME
COMUNITAT VALENCIANA

Alicante
City & Beach

INDICADORES PORTALES WEB PROPIOS

WEB	Nº VISITAS 2021	Nº VISITAS 2022
www.alicanteturismo.com	1.474.424	1.694.404
www.alicantecongresos.com	35.495	45.513
www.alicantefilmoffice.com	13.159	25.873

EVENTOS 2023

Alicante
City & Beach

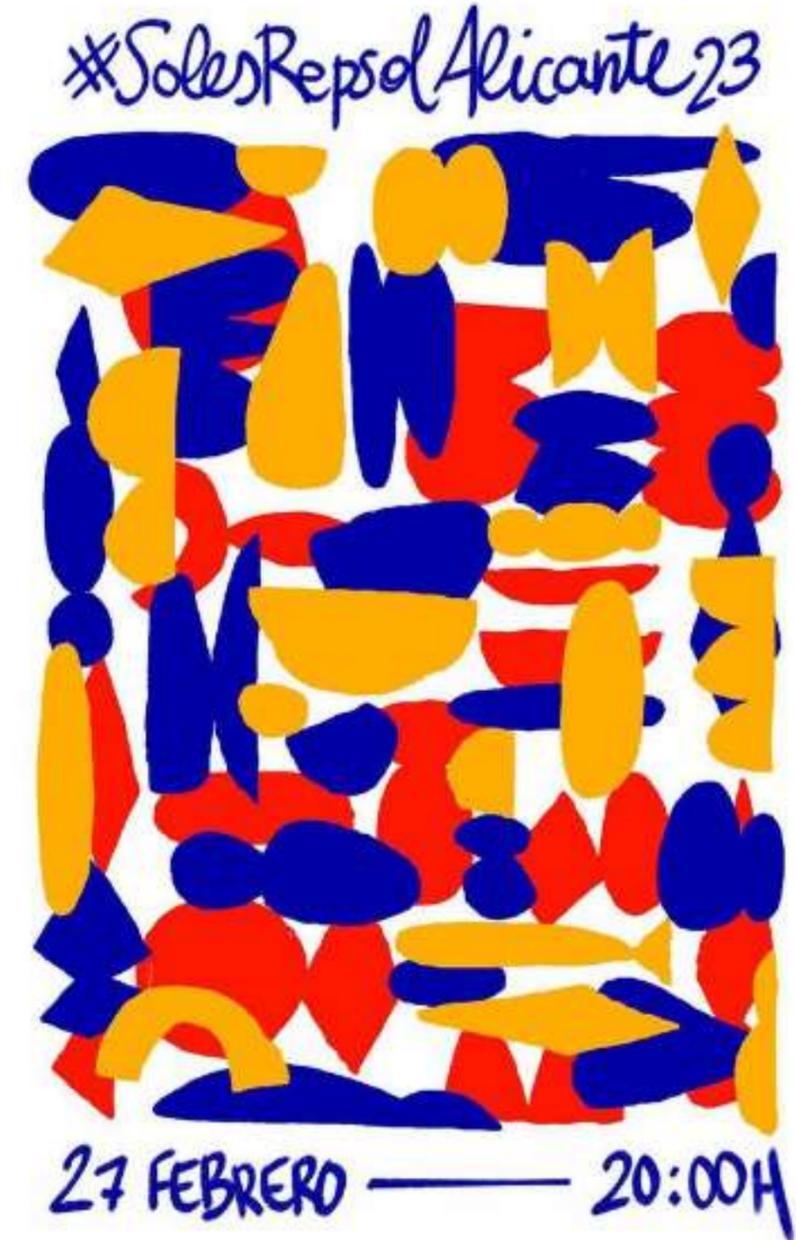
EVENTOS SOLES REPSOL

“La cocina nos llena”

El lunes 27 de febrero:

La ciudad de Alicante estará llena de cocineros y cocineras de todo el país. El talento gastronómico nacional llenará las calles de la ciudad en una fiesta que culminará en el Auditorio de la Diputación de Alicante (ADDA). Este año la entrega de los Soles 2023 tiene como lema “La cocina nos llena” con el que Guía Repsol, la Generalitat Valenciana, el Ayuntamiento de Alicante y la Diputación Provincial quieren reivindicar la importancia de la gastronomía en las vidas de las personas. La Comunitat Valenciana en los últimos años se ha revelado como uno de los territorios con mayor interés gastronómico de España.

Alicante
City & Beach



EVENTOS SOLES REPSOL

“La cocina nos llena”

Sábado 25 de febrero:

El Mercado Central de Alicante acogerá la celebración de un showcooking. Cuatro restaurantes alicantinos serán los encargados de elaborar los platos que darán a probar a los asistentes: Nou Manolín (2 Soles Guía Repsol), El Portal (1 Sol Guía Repsol), Estiu (Solete Guía Repsol) y Moments (Solete Guía Repsol) estarán desde las 10:30 hasta las 14:00 horas en el aula central del mercado preparando varias recetas con productos de temporada. Con este showcooking, Guía Repsol quiere resaltar y reivindicar el papel de los mercados en la vida diaria de las personas.



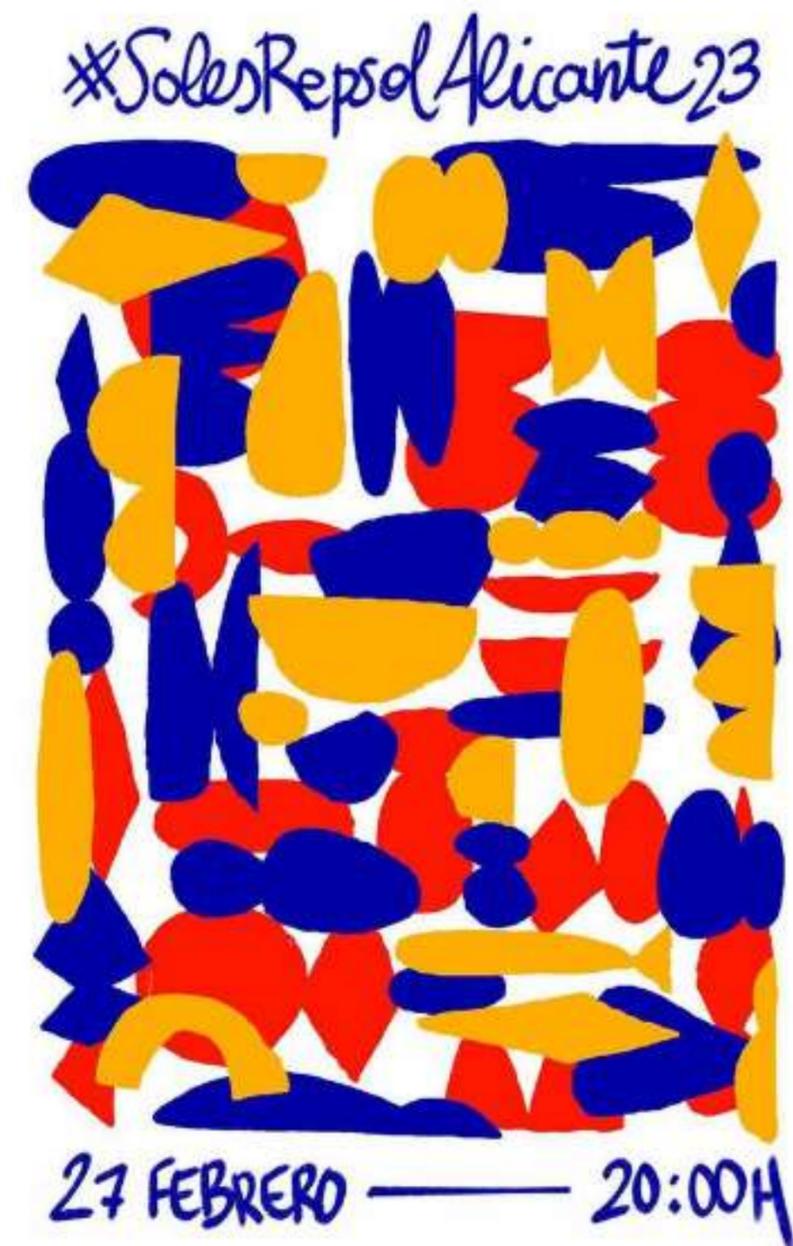
EVENTOS SOLES REPSOL

“La cocina nos llena”

Domingo 26 de febrero:

Se elaborará un arroz tradicional para 1.500 personas en la plaza del Ayuntamiento. El cocinero Moncho Riquelme y su equipo, especialistas en arroces, serán los encargados de elaborar este plato a base de pollo, conejo y verdura.

Además, 20 figurantes repartirán durante todo el sábado y el domingo globos de helio de 40 centímetros para los más pequeños, además de cucharas de madera y sobres de paellero marinera para preparar arroz, un guiño a la gastronomía alicantina. Y desde este jueves y hasta el próximo 28 de febrero, un “ninot” de tres metros de altura, elaborado por un artesano alicantino en fibra de vidrio, que representa el galardón del Sol Guía Repsol estará en la Explanada de España.



EVENTO THE OCEAN RACE

La ciudad de Alicante acogió la salida de la regata "The Ocean Race", el pasado día 15 de enero del presente año. El Patronato Municipal de Turismo se encargó de organizar y atender un punto de información de la ciudad para los numerosos visitantes que estuvieron viendo la regata y participando de las muchas actividades que se desarrollaron entre el 7 y 15 de enero en el recinto de la Ocean Live Park.

El Patronato llevó a cabo diferentes showcookings de arroces durante 5 días y otras actividades de dinamización como representaciones teatralizadas del castillo para promocionar la fortaleza en el Ocean Live Park y gastro experiencias como las degustaciones de productos típicos alicantinos, en la carpa instalada a la entrada de la Ocean Live Park

Alicante
City & Beach



SOSTENIBILIDAD, ACCESIBILIDAD Y DIGITALIZACIÓN

The logo for Alicante City & Beach features a stylized white wave icon to the left of the word "Alicante" in a large, bold, white sans-serif font. Below "Alicante" is the text "City & Beach" in a smaller, white sans-serif font.

Alicante
City & Beach

SOSTENIBILIDAD, ACCESIBILIDAD Y DIGITALIZACIÓN

Desde el Patronato de Turismo impulsamos un turismo mucho más sostenible, accesible y digital:

- Playas accesibles.
- PASSPORTERAPP.
- Guía Turística para personas con dificultades en la comprensión lectora 'Alicante Fácil'.
- NAVILENS.
- Tabarca 'Paraje Starlight'.
- 'Red de Playas sin Humo'
- Realidad Virtual Castillo Santa Bárbara



OBJETIVOS 2023

Alicante
City & Beach

OBJETIVOS 2023

Patronato Municipal de
Turismo y Playas de Alicante

Alicante
City & Beach

1

Dinamización del Castillo de Santa Bárbara y Castillo de San Fernando

2

Ayudas y programas de subvenciones dirigidas a la recuperación turística

3

Recuperar la actividad MICE

4

Mantener y apoyar la actividad crucerista

5

Afianzar el turismo deportivo

6

Posicionar Alicante como destino gastronómico

OBJETIVOS 2023

Patronato Municipal de
Turismo y Playas de Alicante

Alicante
City & Beach

- 7 Búsqueda de mercados de turismo idiomático en colaboración con la Universidad de Alicante.
- 8 Mantener la visibilidad en redes sociales
- 9 Continuar con la gestión de las oficinas municipales de información turística
- 10 Actualización y elaboración de nuevo material promocional
- 11 Revisión y actualización de la página web oficial
- 12 Asistir a ferias de turismo, presentaciones y workshops tanto nacionales como internacionales.
- 13 Apuesta por la sostenibilidad, accesibilidad y digitalización

Alicante
City & Beach

Alicante
Convention Bureau

Alicante
Sports Destination

Alicante
Film Office

Alicante
Cultural City

Alicante
Loves Spanish

Alicante
LGTBIQ+

Alicante
Spain

Alicante
Gourmet